

მანიპულაციური ტელევიზიური



ტელე-სიუჟეტებში შესაძლებელი მანიპულაციებისა და ყალბი ინფორმაციის მარკერები:

- დაუჯერებელი ისტორიები;
- მწვავე და ემოციური ლექსიკა;
- გამოსახულებისა და ჟურნალისტის მტკიცებულებების შეუსაბამობა;
- ჟურნალისტის შეფასებითი მსჯელობა;
- „თვითმხილველთა ჩვენებები“, რომელთა გადამოწმებაც შეუძლებელია.

კონტენტი ერთიანობაში გაანალიზეთ და შეადარეთ ის სხვა მედია-საშუალებებს. გსმენიათ თუ არა ერთი და იგივე ფაქტის შესახებ სხვადასხვა წყაროდან?

ყურადღებით ადევნეთ თვალყური ტელეეკრანს. შეესაბამება თუ არა გამოსახულება ტელევიზიით გაჟღერებულ მტკიცებებს?



ყურადღება მიაქციეთ ექსპერტებს, რომელთაც ციტირებენ. გსმენიათ თუ არა მათ შესახებ ადრე? იცით თუ არა, როგორია მათი პროფესიული რეპუტაცია? დაეჭვების შემთხვევაში, ყოველთვის შეგიძლიათ ისარგებლოთ ინტერნეტის საძიებო სისტემით.

სხვა მედიებთან შედარების გზით გაანალიზეთ, დამალულია თუ არა ტელე-სიუჟეტში გარკვეული ინფორმაცია.

ერთმანეთისგან განასხვავეთ ჭორები და ფაქტები. ვინ არის ინფორმაციის წყარო? შესაძლებელია თუ არა მისი გადამოწმება?